Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Antonella
Cognome	Monda

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Economia delle aziende turistiche
Inglese	Economics of tourism firms

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2025/2026
	◉ L ○ LM ○ LM CU
CdS	Turismo Enogastronomico
Codice	804002454
Canale	Unico
CFU	6
Lingua	Italiano

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	N/A
Cognome	N/A

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	N/A
Inglese	N/A

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso si propone di trasmettere agli studenti conoscenze teoriche e pratiche avanzate sui concetti fondamentali e sugli strumenti analitici e operativi per la comprensione e interpretazione delle dinamiche del turismo enogastronomico, con specifico riferimento alle problematiche gestionali delle imprese e delle destinazioni del comparto. Il fine ultimo del corso è quello di sviluppare competenze chiave e abilità necessarie per operare in ruoli imprenditoriali e manageriali e come professionista nel campo della consulenza direzionale, con riferimento a differenziate tipologie di imprese, istituzioni e altre organizzazioni (pubbliche e private), operanti nel comparto del turismo enogastronomico nazionale e internazionale. In particolare, sulla base delle conoscenze acquisite e delle competenze sviluppate durante il corso, attraverso il materiale di studio, project work (in team), casi aziendali e l'interazione in aula con autorevoli esperti del settore, gli studenti potranno: a) rafforzare capacità decisionali e di ragionamento critico nel campo delle scelte imprenditoriali, direzionali e alle politiche pubbliche per il turismo enogastronomico; b) maturare la capacità di applicare in modo creativo le conoscenze acquisite per l'analisi, la scoperta e l'individuazione di soluzioni di specifici problemi strategici e gestionali relative alle varie fasi del ciclo di vita di aziende e destinazioni di turismo enogastronomico.
Inglese	LEARNING OUTCOMES: The course aims to transfer to students theoretical and practical advanced knowledge on the fundamentals and the analytical and operational tools for understanding and interpreting the dynamics of food and wine tourism, with specific reference to the management problems of firms and destinations that operate in the field. The ultimate aim of the course is to develop key competences and abilities necessary to operate in entrepreneurial and managerial roles and as a professional in the field of management consulting, with reference to different types of firms, institutions and other organizations (public and private), operating in the food and wine tourism field at national and international levels. In particular, on the basis of the knowledge acquired and skills developed during the course, through the course material, project work (in teams), business cases, and interaction with experts in the field, students will be able: a) to strengthen decision-making and critical reasoning skills in the field of entrepreneurial, managerial and public policies for food and wine tourism; b) to develop the ability to apply creatively the acquired knowledge for the analysis, discovery and identification of solutions to specific strategic and managerial problems that may occur during the various phases of the life cycle of firms and destinations of food and wine destinations.

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	None

Programma

Italiano	Il corso, che si compone di quattro parti tra loro strettamente collegate, introduce innanzitutto il fenomeno del turismo gastronomico, mettendone in luce le principali tendenze a livello nazionale e internazionale per poi concentrarsi sul sistema d'impresa turistica, analizzandone le peculiari caratteristiche tecnico-organizzative e la gestione nell'ambiente competitivo. Particolare rilevanza assumono i modelli e le tecniche di management delle imprese di turismo enogastronomico e le reciproche relazioni tra impresa turistica, territorio di riferimento e sistema-paese. Successivamente il corso si concentra sul prodotto turistico enogastronomico e sul relativo sistema di offerta, mettendone in luce le caratteristiche costitutive e proponendo diverse prospettive di analisi. Si approfondisce il tema della destinazione di turismo enogastronomico e particolarmente le connesse problematiche di governance e management alla luce delle tendenze della domanda di turismo enogastronomico e delle attuali sfide competitive. Centrale è il tema dello sviluppo
Inglese	The course, which consists of four parts closely related to each other, first of all introduces the phenomenon of the food and wine tourism, highlighting the main trends at national and international level, and then concentrates on the tourism firm conceived as a system, analyzing its peculiar technical and organizational characteristics and its management in the competitive environment. Management models and techniques of firms of food and wine tourism and the reciprocal relations between firms and the destination where they are rooted will be particularly focused. Afterwards, the course focuses on the food and wine tourism product and the related offering system, highlighting its constitutive characteristics and proposing different perspectives of analysis. The topic of destination of food and wine tourism is explored together with the related governance and management issues in the light of the trends in the demand for food and wine tourism and the current competitive challenges. The topic of sustainable development of destinations of food and wine tourism

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Sia per i frequentati sia per i non frequentanti, l'esame verte sugli argomenti del programma del corso, inclusi i temi emergenti dai seminari di approfondimento e dall'analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale articolata in domande sui contenuti del corso e presentazione e discussione di un project work. Entrambe le modalità dell'esame concorrono in egual misura al voto finale. Il project work ha validità esclusivamente per un anno accademico. Per gli studenti frequentanti la valutazione del project work (in team) si basa sulla presentazione in PowerPoint e la discussione in aula del progetto. Ogni studente, con il proprio gruppo di lavoro, esporrà in aula il progetto realizzato durante il corso e il voto sarà dato al gruppo. Per gli studenti non frequentanti la valutazione del project work avviene sulla base di un elaborato che deve essere consegnato al docente entro l'ultima settimana del corso e
Inglese	For both attending and non-attending students, the exam focuses on the topics of the course program, including topics emerging from in-depth seminars and from the analysis of business cases. The exam consists of an oral test divided into questions on the contents of the course and a presentation and discussion of a project work. Both exam methods contribute equally to the final grade. The project work is valid only for one academic year. For attending students, the evaluation of the project work (in team) is based on a PowerPoint presentation and classroom discussion. Each student, with his own work group, will present the project created during the course in the classroom and the grade will be given to the group. For non-attending students, the evaluation of the project work takes place on the basis of a report that must be delivered to the teacher within the last week of the course and discussed by the student during the oral test; the grade will be given to the individual student.

Testi adottati

Italiano	Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2021). Management del turismo. Co-evoluzione, sostenibilità e competitività delle imprese e delle destinazioni turistiche, TEXMat Paniccia P., Basciano M. (2014), Modelli e tecniche di management applicati all'impresa turistica, Giappichelli, Torino.
Inglese	Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2021). Management del turismo. Co-evoluzione, sostenibilità e competitività delle imprese e delle destinazioni turistiche, TEXMat Paniccia P., Basciano M. (2014), Modelli e tecniche di management applicati all'impresa turistica, Giappichelli, Torino.

Bibliografia di riferimento

Italiano	Baiocco S., Paniccia P.MA. (2023). Integrating the natural environment into the business model of tourism firms for sustainability, Environmental Science and Pollution Research. Doi: 10.1007/s11356-023-27730-7 Paniccia P., Baiocco S. (2021), Interpreting Sustainable Agritourism through Co-evolution of Social Organisations, Journal of Sustainable Tourism, 29 (1), 87-105
Inglese	Baiocco S., Paniccia P.MA. (2023). Integrating the natural environment into the business model of tourism firms for sustainability, Environmental Science and Pollution Research. Doi: 10.1007/s11356-023-27730-7 Paniccia P., Baiocco S. (2021), Interpreting Sustainable Agritourism through Co-evolution of Social Organisations, Journal of Sustainable Tourism, 29 (1), 87-105

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	L' attività didattica, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso, risponde ad un approccio teorico-pratico che combina lezioni frontali, seminari tematici di approfondimento con testimonianze, discussione di casi aziendali e project work in aula per un totale di 30 ore di formazione. Le lezioni frontali prevedono la trattazione dei fondamenti teorici e metodologici inclusi nel programma del corso e la loro applicazione attraverso l'uso di casi aziendali ed esempi per consentire agli studenti di sviluppare capacità di comprensione e applicazione di concetti e metodologie adeguate a risolvere problematiche di governance e management
Inglese	The teaching activity, in line with the training objectives of the course, responds to a theoretical-practical approach that combines lectures, thematic seminars with testimonials, discussion of business cases, and project work in the classroom for a total of 30hours of training. The lectures include the discussion of the theoretical and methodological foundations included in the course program and their application through the use of business cases and examples to allow students to develop understanding and application skills of concepts and methodologies suitable for solving governance and management

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Lezioni frontali in aula. La frequenza, sebbene facoltativa, è fortemente consigliata considerato che il metodo didattico è fortemente basato sull'interazione.
Inglese	The course is organized into frontal lessons. The attendance is optional, but strongly recommended considering that the teaching method is strongly based on interaction.