Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Paola
Cognome	Medde

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Psicologia dei comportamenti alimentari
Inglese	Psychology of eating behaviors

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2020/21 ◉ L ○ LM ○ LM CU

CdS	Turismo enogastronomico
Codice	
Canale	
CFU	6
Lingua	italiano

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Obiettivo dell'insegnamento è quello di fornire le conoscenze di base della psicologia dei consumi alimentari, dei principi e dei meccanismi che regolano le scelte alimentari, dei processi decisionali consapevoli/inconsapevoli che le caratterizzano. Particolare attenzione verrà rivolta all'analisi dei meccanismi di acquisto e della pubblicità (apprendimento, motivazione, identità, costruzione del messaggio evocativo di esperienze sensoriali, di appartenenza culturale) con lo scopo di comprenderne le dinamiche per meglio costruire eventi esperenziali efficaci. CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE: Conoscere e analizzare le teorie e gli studi psico-sociali che guidano il comportamento alimentare delle persone nelle sue caratteristiche quotidiane. CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE Saper utilizzare con adeguata padronanza le conoscenze dei meccanismi psicologici correlati al comportamento alimentare per poter meglio costruire attività di progettazione, consulenza, programmazione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari.
Inglese	LEARNING OUTCOMES: The aim of the course is to provide the basic knowledge of the psychology of food consumption, of the principles and mechanisms that regulate food choices, of the conscious / unconscious decision-making processes that characterize them. Particular attention will be paid to the analysis of purchasing mechanisms and advertising with the aim of understanding the dynamics to better build effective experiential events. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Know and analyze the psycho-social theories and studies that guide people's daily eating behavior. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Knowing how to use with adequate mastery the knowledge of psychological mechanisms related to eating behavior to be able to better construct activities of planning, consulting, programming and enhancement of food products. MAKING JUDGEMENTS: To be able to apply the acquired knowledge also in new contexts, in which the touristic development is going to be promoted. COMMUNICATION SKILLS:Ability to communicate the concepts of Food Behavior

Prerequisiti

Italiano	Nessun prerequisito
Inglese	No prerequisite

Programma

Italiano	Il corso è orientato a far conoscere le basi fondamentali della psicologia dei comportamenti alimentari e della psicologia del consumatore, vale a dire il funzionamento psicologico delle persone nell'atto di acquistare, con particolare attenzione al settore "alimentare". Il focus dell'interesse è centrato su come le persone valutano ed identificano i loro bisogni, decidono tra più alternative, come vengono influenzate dalla pubblicità. Campo di approfondimento saranno il comportamento del consumatore e la psicologia del consumatore.
Inglese	The course is oriented to make known the fundamental bases of the psychology of eating behaviors and of consumer psychology, that is to say the psychological functioning of people in the act of buying, with particular attention to the "food" sector. The focus of interest is centered on how people evaluate and identify their needs, decide between multiple alternatives, how they are influenced by advertising. In-depth analysis will be "consumer behavior" and "consumer psychology".

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [x] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Per gli studenti frequentanti: esame finale orale. Per gli studenti non frequentanti: Esame finale orale
Inglese	For attending students: final oral exam. For non-attending students: final oral exam.

Testi adottati

Italiano	STUDENTI FREQUENTANTI 1. N. Guéguen, "Psicologia del consumatore", Il Mulino 2. P. Medde (a cura di), "Psicologia dei comportamenti alimentari" dispense del corso reperibili presso la libreria Universitalia. 3. M. Bellati, M. Vallarino, "Psicologia del Gusto" Carocci editore 4. Materiali di studio forniti in aula
Inglese	FOR ATTENDING STUDENTS: 1. N. Guéguen, "Psicologia del consumatore", Il Mulino 2. P. Medde (a cura di), "Psicologia dei comportamenti alimentari" dispense del corso reperibili presso la libreria Universitalia. 3. M. Bellati, M. Vallarino, "Psicologia del Gusto" Carocci editore 4. Another study material will be provided in class

Bibliografia di riferimento

Italiano	Sarà consultabile sul sito http://spicap.it nella sezione Consigli di lettura per gli studenti
Inglese	Vailable on the website http://spicap.it in the section "Reading tips for students"

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Lezioni interattive in aula
Inglese	Interactive classroom lessons.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Partecipazione interattiva delle lezioni
Inglese	Interactive participation in frontal lessons